

Medienmitteilung

LEDCity AG – 30.01.2020

Investoren sollen Cleantech-Startup zum weltweiten Erfolg verhelfen

Zürich, 30.01.2020 - **Das schnellwachsende Cleantech-Startup LEDCity hat mithilfe smarter Leuchtmittel bereits den jährlichen Energieverbrauch von über 3000 Haushalten eingespart. Die anstehende Expansion soll nun durch ein Impact Investment ermöglicht werden.**

Die Vision von LEDCity ist klar formuliert: Der Energieverbrauch im Beleuchtungssektor soll mithilfe ihrer Technologie um 80 Prozent im Vergleich zum Gründerjahr 2017 reduziert werden. Dafür geht das Zürcher Startup einen Schritt weiter als das herkömmliche «Smart Lighting» - denn richtig smart ist dies noch nicht. In den meisten Geschäftsgebäuden brennt das Licht trotz installierten Bewegungsmelder grossflächig von früh morgens bis spät abends. Bei der Lösung von LEDCity steuern durch AI trainierte Algorithmen das Licht autonom und dynamisch. Dadurch werden die Energiekosten massiv gesenkt und gleichzeitig der Komfort erhöht.

Die Notwendigkeit des Energiesparens liegt auf der Hand. Weltweit wird zwölf Prozent der Elektrizität für die Beleuchtung verwendet. Dadurch entstehen einerseits hohe Kosten und andererseits hat dies drastische Auswirkungen auf die Umwelt. LEDCity möchte den nächsten Schritt gehen und sowohl national als auch international expandieren. Hierbei soll der Fokus auf Industrieländer mit hohen Energiekosten und auf Entwicklungsländer mit einer veralteten Beleuchtungsinfrastruktur gelegt werden.

Bisher konnte sich das Zürcher Startup am Schweizer Beleuchtungsmarkt dank der Anschubfinanzierung der Klimastiftung Schweiz und des Bundesamts für Energie etablieren – ohne weiteres Investment. Im vergangenen Jahr haben sie so zum ersten Mal die Marke von einer Million Franken Umsatz geknackt. Die anstehende Expansion soll nun durch ein Impact Investment finanziert werden. Neues Eigenkapital in der Höhe von zweieinhalb Millionen Franken würde dem Startup helfen, eine zweite Bürgschaft beim Technologiefonds des Bundesamts für Umwelt zu beantragen, um so die günstige Aufnahme von Fremdkapital in der Höhe von 2,73 Millionen Franken zu erschliessen.

Über LEDCity

Gegründet wurde das Unternehmen im Jahr 2017 mit der Vision, den Energieverbrauch im Beleuchtungssektor signifikant zu reduzieren, da der Beleuchtungssektor für 12% des Stromverbrauchs verantwortlich ist. LEDCity entwickelt ein autonomes click and play Beleuchtungssystem, um den Energieverbrauch der Beleuchtung um 90% zu senken. Die integrierte Steuerung und Sensorik erlauben es, die Beleuchtung autonom und bedarfsgerecht zu regulieren. So kann beim Bau nicht nur auf jegliche externen Steuerungskomponenten verzichtet, sondern es können gleichzeitig Daten wie Personenbewegungen und Energieverbrauch in Echtzeit erfasst werden.

Kontakt

Unternehmen
LEDCity AG
Technoparkstrasse 1
8005 Zürich
info@ledcity.ch
www.ledcity.ch

Zuständige Person
Patrik Deuss
+41 77 253 78 73
patrik.deuss@ledcity.ch



Abbildung: Die smarten Leuchtmittel von LEDCity leuchten nur auf voller Leistung, wenn Bedarf vorhanden ist.